

competitividad

“Queremos trabajar junto con los hombres, por un liderazgo inclusivo”

Rosa Urtubi, presidenta de Professional Women's Network (PWN) Bilbao

> GESTIÓN

■ La organización Professional Women's Network Bilbao (PWN) celebra el próximo 19 de febrero en el Bizkaia Aretoa de la capital vizcaína la jornada 'Hombres a bordo- Men on board' con la que quiere iniciar una nueva línea de trabajo, en la búsqueda del liderazgo equilibrado en género, en todos los estamentos de la sociedad y, particularmente, en el mundo empresarial. Junto a su presidenta, Rosa Urtubi, asistirán al encuentro el copresidente de PWN Internacional, Rob Baker, y el abogado Antonio Tena, del bufete Barrilero y Asociados, que será quien lidere esta nueva línea de trabajo que PWN pone en marcha en Bilbao.

¿Qué objetivo persiguen embarcando a los hombres en esta nueva singladura?

Somos una organización sin ánimo de lucro que busca un liderazgo equilibrado en género, porque entendemos que además de un beneficio social, también es una oportunidad económica, un bien para todos y algo que debemos de trabajar juntos, hombres y mujeres. Según noticias procedentes de Davos, tardaremos 217 años en alcanzar la equiparación salarial entre hombres y mujeres, un auténtico disparate que indica que tenemos que romper la tendencia y acelerar el cambio, algo que queremos hacer con los hombres.

¿Y ellos? ¿Son receptivos a esta llamada al trabajo conjunto?

En general son tímidos; entienden que es cosa de mujeres, en el mejor de los sentidos. Pero cuando a título individual he ido hablando con ellos, la mayoría está de acuerdo con nuestro propósito. Crean que es bueno para las compañías y para la sociedad, solo que no saben qué y cómo hacer. No ponen obstáculos, pero tampoco se implican. Está claro que hay que activarles, especialmente cuando hablamos de empresa, porque la mayoría de los altos directivos son hombres. Hay que mostrarles cómo el poder contar con la otra mitad del talento es muy potente para la organización, algo que no se puede desperdiciar. Debemos hacer juntos ese ejercicio de inclusividad, a sabiendas de que no va a suceder de manera espontánea.

¿Qué factores inciden en ese desequilibrio de género en liderazgo y dónde se sitúa la brecha?

Hay muchísimas mujeres en el nivel más bajo de responsabilidad y un porcentaje algo más decente en el ámbito gerencial, pero hay que mirar a los niveles en los que se toman las decisiones y ahí las cifras son muy tristes, apenas hemos evolucionado. Lo han hecho, y mucho, algunos países que han tomado claras medidas al respecto integrando la cuestión de igualdad de género en la gestión de la organización, de una manera natural. Una de las razones por las que las mujeres se quedan estancadas es



Un liderazgo equilibrado de género supone un beneficio social y una oportunidad económica”

porque no ven tanto apoyo de sus superiores como el que reciben sus compañeros, ni tampoco unos roles en los estamentos superiores con los que quieran identificarse. La educación recibida y esa presión social sobre el papel que la mujer debe jugar en el ámbito familiar también pesan mucho todavía. No existe una auténtica corresponsabilidad.

¿Qué se puede hacer para derribar esas barreras?

Las mujeres debemos trabajar la visibilidad y el 'networking'. A

lo largo de nuestra carrera profesional, nos comprometemos mucho con la calidad de lo que hacemos como base para que nos promocionen, y asumimos mucha más carga de la parte no laboral -casa, familia, etc.-. No hemos dedicado tiempo a ampliar nuestro círculo intelectual, profesional, social. Ahí tenemos una gran desventaja. Tenemos que reactivar nuestra ambición. Ellos, por su parte, deben tomar parte activa midiendo cuántas mujeres hay en cada nivel de la organización, cuántas se promocionan, el apoyo que se da a su desarrollo, llevando a cabo los cambios que sean precisos, haciendo declaraciones públicas en favor del liderazgo inclusivo, etc. Y las instituciones, promoviendo un liderazgo que favorezca la diversidad, eje y vía clarísima para el fomento de la innovación.

[Beatriz Itza]

En marcha los XIX Premios Iniciativa Responsable

> RSE

■ La Fundación San Prudencio, de Álava, ha abierto hasta el 26 de marzo el plazo de presentación de candidaturas a los Premios Iniciativa Responsable 2018 con los que cada año distingue las actuaciones más destacadas de organizaciones, empresas y trabajadores del País Vasco, en todos los ámbitos relacionados con la responsabilidad social corporativa: prevención de riesgos laborales, cuidado del medio ambiente, promoción del empleo, relaciones con la sociedad, implantación de códigos éticos, etc.

En su XIX edición, la Fundación establece dos premios a la Iniciativa Empresarial, dirigidos a empresas de más de 50

26

de marzo, límite para enviar candidaturas a Fundación San Prudencio

trabajadores y a aquellas menores de esta cifra, dotados con 5.000 euros por modalidad. El premio a la Iniciativa Laboral se dirige a trabajadores pertenecientes a la Fundación que destaquen en la mejora del entorno de trabajo (comité de prevención, propuestas de mejora, innovación...) con una dotación de 2.500 euros para la iniciativa de grupo y 1.000 euros a la individual. Finalmente habrá un premio a la Iniciativa Social destinado a personas o entidades que destaquen por su aportación en RSE. [EE]

25 años ofreciendo la información más relevante



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Empresa

Dirección

Ciudad/Población

Provincia

C. P.

Teléfono Fax

e-mail C.I.F.

Nombre

Actividad

Deseo realizar suscripciones a su publicación Estrategia Empresarial, a nombre de las personas arriba indicadas, por un período de un año y al precio de 175 euros/suscripción (IVA no incluido).

ESTRATEGIA **[empresarial]**

FORMA DE PAGO

Transferencia por 187,20 euros/suscripción (180€ + 4% IVA) a favor de Editora del País Vasco 93, S.A.

Domiciliación bancaria

Banco

Sucursal

Cuenta Nº

Firma

ESTRATEGIA **[empresarial]**

Enviar Boletín de Suscripción a:
Estrategia Empresarial. Edificio Albia I • Planta 6 Dpto. 4 • San Vicente, 8 • 48001 BILBAO
Suscripción telefónica: Tfno.: 94 427 44 46 • Suscripción internet: suscripciones@estrategia.net